

2019 관광중소기업 크라우드펀딩 지원사업 참여기업 모집

모집기간 2019.4.12 ~ 2019.11.15

특별 프로모션 기간 2019.8.19 ~ 2019.9.20



크라우드펀딩이란?

군중 또는 다수를 뜻하는 크라우드(Crowd)와 자금조달을 뜻하는 펀딩(Funding)을 조합한 용어로, 창의적 아이템을 가진 초기 기업가를 비롯한 자금 수요자가 중개업자 (온라인 소액투자 중개업자)의 온라인 플랫폼에서 집단지성을 활용해 다수의 소액투자자로부터 자금을 조달하는 행위를 말합니다.

대상

관광 관련 중소기업 또는 관광벤처기업 등
 ※ 여행업, 여객운송업(관광교통), 문화예술공연업, OTA 기반 관광기업, ICT 결합 관광기업 등 국내 여행산업과 관련된 분야는 모두 가능

신청방법

01. 관광크라우드펀딩 페이지(www.tourventure.or.kr) 접속
02. 관광크라우드펀딩 클릭
03. 지원사업 참가접수 클릭
04. 참가신청 접수 바로가기

문의처

(유)아이플러스센터 02-3453-5833 / ktocrowdfunding@knto.or.kr
 한국관광공사 일자리기획팀 02-729-9420

지원내용

| 구분 | 후원형 | 증권형 |
|--------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 펀딩 수수료 (펀딩 등록/성공 수수료) | 200만원 한도 내 90% | 600만원 한도 내 90% |
| | ※ 참여기업 10% 자부담 필수 ※ 기업당 펀딩 유형별 한도 내 연간 1회 지원 | |
| 마케팅 콘텐츠 제작비 | 35만원 한도 내 전액 (상세페이지 디자인 제작) | 350만원 한도 내 전액 (상세페이지 디자인+크라우드펀딩용 IR 자료 +관광 상품 홍보영상 제작) |
| | ※ 초과분에 한하여 자부담 ※ 콘텐츠 제작은 공사 지정 업체에서만 가능 | |
| 기업 컨설팅 | 기업분석 및 크라우드펀딩 추진 전략 코칭 크라우드펀딩용 IR 자료 작성 컨설팅 | |
| 투자 및 교육지원 | 투자 및 비즈니스 전문가 네트워킹 투자 유치 역량 강화 교육 기회 제공 | |

후속지원 사항

공사 주최 오프라인 플리마켓 참여 기회 제공
 8개 우수 기업 대상 상장 및 시상금 수여
 - 대상(1) 2,000만원, 문화체육관광부 장관상
 - 금상(1) 1,000만원, 한국관광공사 사장상
 - 은상(2) 500만원, 한국관광공사 사장상
 - 장려상(4) 250만원, 한국관광공사 사장상
 ※ 관광 크라우드펀딩 성공 기업 대상
 ※ 특별프로모션 기간 참가신청 기업 후속지원 시 우대

